

Nachhaltigkeit im Unternehmen



16. Mai 2024

Inhaltsverzeichnis

1	Mission Statement	3
2	Nachhaltigkeitsstrategie	3
	2.1 Verantwortung für die Umwelt und die Menschen, die darin leben	3
	2.2 Verantwortliches Handeln	3
3	Konkrete Massnahmen	4
	3.1 Ökologische Massnahmen und Ziele	4
	3.2 Soziale Massnahmen	5

© Datalynx Group AG

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung und Übersetzung dieses Dokuments. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Datalynx Group AG reproduziert, elektronisch verarbeitet, verbreitet oder offengelegt werden (durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren).

Markenzeichen

Marken werden nur zur Identifizierung von Produkten verwendet. Sie können Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Firmen sein. Rücksendung der Unterlagen Im Falle einer Ablehnung des Vorschlags der Datalynx Group AG senden Sie bitte alle Unterlagen zurück, die Sie in der Auswahlphase erhalten haben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf diesen Vorschlag.

Geschützter Inhalt

Alle in diesem Vorschlag enthaltenen Informationen (Daten) sind firmenvertrauliche und/oder firmeninterne oder finanzielle Informationen, die vertraulich oder auf einen bestimmten Personenkreis beschränkt sind. Die Informationen werden unter der Bedingung der Nichtoffenlegung zur Verfügung gestellt. Sie dürfen ohne die Zustimmung der befugten Person nicht für andere Zwecke verwendet oder offengelegt werden. Wenn ein Auftrag auf der Grundlage dieses Angebots erteilt wird, hat der Kunde das Recht, die hierin enthaltenen Informationen (Daten) in dem in der Vereinbarung festgelegten Umfang zu nutzen oder offenzulegen. Diese Einschränkung gilt nicht für das Recht des Kunden, diese Informationen (Daten) zu nutzen oder offenzulegen, wenn sie von einer anderen Quelle ohne Einschränkungen zur Verfügung gestellt werden.

1 Mission Statement

Wir verstehen uns als nachhaltiges Unternehmen und integrieren Überlegungen zu Umwelteinflüssen, sozialen Aspekten sowie Governance in alle unsere Unternehmensentscheidungen. Der globale Klimawandel stellt für unsere Gesellschaft nachweislich eine der grössten Herausforderungen der heutigen Zeit dar. Deshalb ist ein verantwortungsbewusster Umgang mit der Umwelt für uns selbstverständlich.

Wir setzen uns für eine nachhaltige Zukunft und die Verbesserung des sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Wohlergehens der globalen Gemeinschaft ein. Darum engagieren wir uns aktiv für entsprechende Verbesserungen in der Gesellschaft, in der wir tätig sind. Bei allen unseren Aktivitäten übernehmen wir Verantwortung und verfolgen das Ziel, unseren CO₂-Ausstoss zu reduzieren und einen aktiven Beitrag zur Klimaneutralität zu leisten.

2 Nachhaltigkeitsstrategie

2.1 Verantwortung für die Umwelt und die Menschen, die darin leben

Wir streben danach, Klimaneutralität zu erreichen und einen positiven CO₂-Beitrag zu leisten. Wir fördern neue Talente und somit unseren eigenen Nachwuchs. Gleichzeitig bieten wir unseren Mitarbeitenden Arbeitsplätze in hellen und modernen Büros und unterstützen eine ausgeglichene Work-Life Balance.

2.2 Verantwortliches Handeln

Wir möchten für unsere Kunden ein Partner sein, auf den sie sich jederzeit und unter allen Umständen verlassen können, denn wir streben nach langfristigen Partnerschaften, die von beidseitigem Vertrauen geprägt sind. Wir arbeiten nach ethischen und ökologischen Prinzipien und Grundsätzen und setzen auf klare und transparente Kommunikation.

Wir betreiben unsere interne IT-Infrastruktur sowie auch diejenigen unserer Kunden in einem CO₂-neutralen Datacenter. Ausserdem nutzen wir mit unserem «refurbished»-Ansatz eine möglichst CO₂-freie IT-Hardware.

3 Konkrete Massnahmen

Unsere strategischen Unternehmensentscheidungen werden unter Berücksichtigung des ökologischen und nachhaltigen Wirtschaftens getroffen. Wir betrachten Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Prozess und sind daher bestrebt, unseren Massnahmenkatalog zur Förderung der Nachhaltigkeit kontinuierlich zu erweitern.

3.1 Ökologische Massnahmen und Ziele

Die Datalynx Group hat sich folgendes zum Ziel gesetzt:

1. Die Nutzung von mindestens 95% erneuerbarer Energie in unseren Rechenzentren bis Ende 2028
2. Mindestens 80% aller Hardware-Bestellungen als Sammellieferung statt Einzellieferung bis Ende 2025

Zudem werden folgende Massnahmen und Ziele im täglichen Betrieb verfolgt:

- CO2-Reduktion durch Remote-Wartungen an ICT-Systemen bei unseren Kunden
- Der Stromverbrauch unserer Racks wird mittels gemanagter PDU (Power Distribution Unit) optimiert. Dies erreichen wir, indem wir nicht benötigte Systeme abschalten.
- Wir nutzen ein modernes und nachhaltiges Rechenzentrum in unmittelbarer Nähe. Der Betrieb funktioniert energieeffizient und CO2-neutral; auch unsere Server werden mit ökologischem Strom betrieben.
- Wenn immer möglich, benutzen wir öffentliche Verkehrsmittel für die Fahrten zu unseren Kunden und Lieferanten.
- Nach Möglichkeit nutzen wir «refurbished» Hardware zur Reduktion des ökologischen Fussabdruckes.
- An all unseren Geräten und Computern sind die Energiesparfunktionen aktiviert. Sie schalten bei Nichtnutzung schon nach kurzer Zeit auf Standby.
- Wir verwenden energiesparende Leuchten.
- Unser Kaffeeautomat wird nach Feierabend automatisch abgeschaltet und heizt nicht die ganze Nacht immer wieder auf.
- Wir arbeiten weitestgehend papierlos.
- Wir arbeiten alle mit Notebooks/Laptops, die 70% weniger Strom verbrauchen als Desktop-PCs.

- Unsere Büros in Basel sind im Davidoff-Gebäude, das dem Minergie-Standard entspricht.
- Durch unseren idealen Standort in der Nähe des Bahnhofs SBB können unsere Mitarbeitenden für ihren Arbeitsweg auf die öffentlichen Verkehrsmittel zurückgreifen.
- Wir offerieren unseren Mitarbeitenden Kaffee, Wasser, saisonale Früchte und «Znüni», alles lokal eingekauft und BIO/Fair Trade-Labels wo möglich.
- Wir trinken Leitungswasser und nutzen einen Wasserspender.
- Wir bemühen uns um die Reduktion von Abfall und Verpackung.
- Wir legen grossen Wert auf Recycling und stellen intern die notwendigen Sammelstellen zur Verfügung.

3.2 Soziale Massnahmen

- Wir sensibilisieren alle unsere Mitarbeitenden für ein vorbildlich ökologisches und nachhaltiges Verhalten.
- Wir haben immer ein offenes Ohr für neue Produktideen oder Verbesserungsvorschläge unserer Mitarbeitenden. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, Ideen einzureichen.
- Wir informieren unsere Mitarbeitenden via Intranet über Möglichkeiten, zur Nachhaltigkeit beizutragen (Bsp. Anweisung, nach Ende von Meetings immer Licht und elektronische Geräte im Meetingraum auszuschalten).
- Wir veranstalten regelmässig Kommunikationsanlässe (Sommerfest, Winteranlass, Happy Hours etc.). So stärken wir den internen Austausch und das Vertrauen im Team.
- Flache Hierarchien und viel Eigenverantwortung sowie Entscheidungskompetenzen gehören zu unserer Firmenkultur und erhöhen die Mitarbeitermotivation.